



БИБЛИОТЕЧНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

(на примере создания электронной базы данных «Гомельский регион: история газетной строкой»)

Краеведческие информационные ресурсы заключают в себе огромный потенциал для развития региона, обеспечивают информационную основу научной, производственной, образовательной и другой деятельности, так или иначе связанной с краем; позволяют сохранять и передавать из поколения в поколение богатое культурное наследие регионов: научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды; способствуют производству новых культурных ресурсов; обеспечивают устойчивость и продвижение региона в сообществе. Данные ресурсы являются своеобразным генетическим кодом национальной среды и сохраняют ее идентичность. Их использование — неотъемлемый атрибут любой деятельности на региональном уровне, поэтому они выступают не только продуктом духовно-практической деятельности, но и одним из определяющих факторов формирования региональных брендов.

Важная роль в их формировании принадлежит главным держателям информации — местным библиотекам, архивам и музеям, которые обладают уникальными сведениями и являются центрами сосредоточения знаний о крае, главными территориальными хранилищами документного культурно-исторического наследия.

Обеспечение доступности, оперативности и полноты информационных краеведческих ресурсов в своем регионе и за его пределами — одна из важнейших задач этих учреждений. Таким образом данные культурно-информационные центры вносят огромный вклад в формирование региональных брендов.

Деятельность современной библиотеки, в том числе и библиотечное краеведение, немыслимо без использования новых информационных систем, позволяющих облегчить доступ читателей к необходимой им краеведческой информации.

Компьютерные технологии позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации, использовать данные ресурсы с наибольшей полнотой и удобством. Продуктом взаимодействия и влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих ресурсов. Гомельская областная библиотека следует мировым тенденциям и формирует уникальные краеведческие полнотекстовые базы данных.

2021 год в нашей стране был объявлен Годом народного единства. Безусловно, нет единства народа без его общей истории, событий, без людей, которые эту историю создают. Для каждого из нас важна наша личная история — история семьи, родословная наших предков. Также для каждого предприятия и учреждения важна его история, прошлое, которое помогает не только формировать настоящее, но и строить мосты в будущее. Как же создать историю, которая будет интересна людям? Этот вопрос часто задают себе сотрудники библиотеки, потому что именно она является тем уникальным местом, которое хранит в себе информацию об интересных событиях и людях.

Следует учитывать, что современная библиотека — не просто архив, собиратель этой информации. Здесь работают творческие люди, которые точно знают, как превратить любое, казалось бы скучное дело в интересный перспективный проект.

Вдохновившись этой мыслью, мы начали работу над электронной базой данных «Гомельский регион: история газетной строкой», которая представляет собой уникальный краеведческий ресурс, созданный на основе материалов из фондов областной библиотеки. Создание такого ресурса стало возможным благодаря получению Гранта Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре на 2021 год.

Гомельская областная библиотека, созданная в 1928 году, на протяжении всех лет своего развития является главным хранилищем в регионе, уникальным репозиторием, информационным центром, который располагает редким архивным фондом периодических изданий республиканского и областного уровней с 1945 года, районного уровня — с 1969 года.

На сегодняшний день в печатных СМИ в нашей стране накоплен огромный массив материалов, рассказывающих о путях развития, преобразования, достижениях всех сфер экономики Гомельского региона.

Гомельская область является крупнейшим индустриальным центром республики. Здесь стабильно развивается сельское хозяйство; регион обладает разветвленной, хорошо отлаженной сетью бытового и коммунального обслуживания, пассажирского транспорта, связи. Одним из важнейших факторов развития Гомельщины является социальная сфера. В отрасли здравоохранения создана и функционирует четкая система оказания высокотехнологичной медицинской помощи, которую предоставляют специализированные учреждения здравоохранения. Система образования области — одна из самых многочисленных в республике: 8 высших учебных заведений, 6 из которых — университеты, 13 средних специальных учебных заведений, внушительное количество школ, гимназий, лицеев.

Научная отрасль — еще один повод для гордости жителей области, научно-технический потенциал которой уступает лишь столице государства — Минску. В Гомеле расположены 3 института Национальной академии наук Беларуси, свыше 20 отраслевых научных и проектных институтов, специальных конструкторских и конструкторско-технологических бюро, Гомельский технопарк; открыт Гомельский филиал Национальной академии наук Беларуси.

Именно понимание важности сохранения материалов, освещающих ступени развития и преобразования основных сфер экономики Гомельщины, привело к идее создания электронной информационной поисковой базы данных, которая систематизирует имеющиеся сведения, выделив особым разделом современный период развития региона с момента обретения страной независимости в 1991 году. Подобный ресурс не имеет аналогов — в этом его уникальность. Сегодня в открытом доступе оцифрованные материалы печатных СМИ не представлены, а архивные подшивки этих изданий хранятся только в областной библиотеке.

Работа над электронной информационно-поисковой системой «Гомельский регион: история газетной строкой» позволяет нам создать полнотекстовую базу данных универсального характера, в которой освещены основные отрасли экономики региона (промышленность, сельское хозяйство, социальная сфера), что дает возможность проследить из первоисточников становление, изменение и прогресс предприятий и организаций Гомельщины, начиная с 1945 года до наших дней.

Как создавалась, что представляет собой база данных и как она работает?

На первом этапе нами были изучены материалы о структуре экономики региона, особенностях развития, истории и современном состоянии. Для чего это нужно? В первую очередь мы хотели определить те области экономики, которые актуальны именно для Гомельского региона. Например, металлургия с ее уникальными, единственными в своей отрасли на территории Беларуси Белорусским металлургическим и Речицким метизным заводами. Не менее важным было выделить те отрасли, которые дают наибольший валовый доход

в казну региона, например, нефтеперерабатывающая с ее Мозырским нефтеперерабатывающим заводом, или топливно-энергетическая, с предприятием Гомельэнерго, а также пищевая промышленность, традиционная для Гомельской области, с лидером производства — Рогачевским молочно-консервным комбинатом.

В итоге были определены 17 отраслей экономики, представленные в базе данных: здравоохранение; издательское дело и полиграфия; культура и искусство; легкая промышленность; лесопромышленный комплекс; машиностроение; металлургия; наука; нефтехимический комплекс; образование; пищевая промышленность; связь; сельское хозяйство; станко- и приборостроение; строительство; топливно-энергетический комплекс; транспорт.

Затем последовал самый сложный этап — определить предприятия, которые будут отражены в каждой отрасли. Здесь мы руководствовались несколькими принципами. Во-первых, выбрали предприятия с самой большой и богатой историей, которые образованы очень давно и их развитие хорошо отражено в СМИ. Многие из них в трудный переходный экономический период были реорганизованы, реформированы и ликвидированы. Но это не значит, что такая большая часть нашей истории должна быть утрачена.

Поэтому нам видится важным, чтобы наши читатели узнали об истории Гомельского судостроительного-судоремонтного завода, образованного в 1935 году, или вагоностроительного завода, ведущего свою историю с 1874 года.

Второй критерий отбора — представить уникальные производства. Такие, как единственные производители продукции в Беларуси: ОАО «Добрушский фарфоровый завод», производитель столовой и кухонной посуды из фарфора, ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», производитель сульфатной беленой целлюлозы, ОАО «Гомельский химический завод», чьи фосфорные удобрения известны во всем мире, ОАО «Гомельстекло», производящее листовое полированное стекло. В результате мы остановились на 78 предприятиях, которые представляем в нашей ЭБД.

Затем пришлось изучить сайты и книжные материалы об истории развития каждого учреждения и предприятия (62 сайта, 28 книжных материалов). Были составлены вступительные статьи к каждой рубрике, содержащие материалы о конкретной сфере экономики (17 статей), и общая статья, характеризующая экономическое развитие Гомельского региона. Для того, чтобы наиболее полно и ярко представить все учреждения и предприятия, к каждому из них составлена историческая пояснительная справка.

Затем пришло время для самой большой и кропотливой работы — просмотра в режиме de visu имеющихся в библиотеке материалов. Начинали с глубокой ретроспективы 1945 года. Однако не забыли про уникальные краеведческие документы, «Памятные книжки Могилевской губернии», начиная с 1853 года.

К каждой отобранной для размещения в базе данных статье составляется библиографическое описание, ключевые слова, определяются персоналии, географические маркеры и метки, по которым ее удобно найти на сайте.

Особого внимания требовала работа по созданию оболочки сайта, разработке его дизайн-концепции. Нами были определены критерии, согласно которым интернет-ресурс получился открытым/доступным каждому без исключения пользователю сети Интернет; содержит четко структурированную информацию; имеет хорошую конверсию и максимальное удобство при поиске; обладает приятным интерфейсом.

Таким образом, представленный на сайте Гомельской областной библиотеки в открытом доступе электронный ресурс «Гомельский регион: история газетной строкой» способствует не только сохранению имеющихся краеведческих материалов, но и позволяет позиционировать библиотеку как региональный бренд.

А. Короткевич